

深圳广田集团股份有限公司 关于设立腾讯过家家科技有限公司的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

2016年12月5日，深圳广田集团股份有限公司（以下简称“公司”或“广田集团”）指定下属子公司深圳广田云万家科技有限公司（以下简称“深圳广田云万家”）与深圳市腾讯计算机系统有限公司（简称“腾讯”）指定的下属子公司湖北腾楚网络科技有限责任公司（以下简称“湖北腾楚”）签订了《腾讯过家家合资协议》，经过充分的可行性论证和调研，双方一致同意共同投资成立腾讯过家家科技有限公司（暂定名，以工商核定为准）（以下简称“腾讯过家家”），其中深圳广田云万家以自有资金出资500万元，占腾讯过家家50%的股权。

根据《公司章程》的有关规定，本次投资在总裁审批权限范围内，无需经过董事会和股东大会审议。

本次投资不构成关联交易，不属于《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、协议对方基本情况

1、湖北腾楚

公司名称：湖北腾楚网络科技有限责任公司

法定代表人：邹贤启

注册资本：500万元人民币

住所：武汉市东湖新技术开发区武汉理工大学科技园

成立日期：2008年07月02日

经营范围：网络技术研究；计算机软硬件设计、开发、批零兼零售；商务信息咨询（不含商务调查）；广告设计、制作、发布、代理；票务代理；湖北省内第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务）；汽车批发兼零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

股权结构：深圳市腾讯计算机系统有限公司持有50%股权，湖北荆楚网络科技股份有限公司持有50%股权。

湖北腾楚是腾讯与湖北日报传媒集团在湖北共同创办的互联网企业，具有专业的互联网技术、市场推广资源与渠道，旗下拥有湖北最大的互联网门户网站和移动端平台。湖北腾楚受腾讯实际控制，是腾讯网各项业务在湖北地区的具体执行者。

2、深圳广田云万家

公司名称：深圳广田云万家科技有限公司

法定代表人：丁力

注册资本：6,000万人民币元

住所：深圳市罗湖区东门街道深南东路2098号广田集团大厦11层

成立日期：2016年01月13日

经营范围：电子商务技术开发，计算机软件的技术开发，网络技术开发、技术服务、技术咨询；系统集成及相关技术咨询，转让自有开发的技术成果；企业管理咨询、商务咨询、会务服务；从事建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动设备、健身器材、音响设备、酒店设备的批发、进出口及相关配套业务（不涉及国营贸易管理商品，设计配额、许可证管理及其他专项规定管理的商品，按国家有关规定办理申请）。

深圳广田云万家是由公司及公司实际控制人方控制的企业与“过家家”技术/业务核心团队控制的企业共同投资设立，以旗下品牌“过家家”开展互联网家装业务。其中，广田集团持有深圳广田云万家28%的股权，为深圳广田云万家第一大股东。

三、协议的主要内容

（一）合资公司基本情况

公司名称：腾讯过家家科技有限公司（以工商核定为准）

注册资本：1,000万人民币元

合资公司的性质为：有限责任公司

合资公司注册地点：武汉

经营范围：电子商务技术开发，计算机软件的技术开发，网络技术开发、技术服务、技术咨询；系统集成及相关技术咨询，转让自由开发的技术成果；企业管理咨询、商务咨询、会务服务；从事建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动设备、健身器材、音响设备、酒店设备的批发、进出口及相关配套业务（不涉及国营贸易管理商品，设计配额、许可证管理及其他专项规定管理的商品，按国家有关规定办理申请）。

（二）协议主要内容

1、协议各方

甲方：湖北腾楚网络科技有限责任公司

乙方：深圳广田云万家科技有限公司

2、合资公司的经营宗旨：采用先进而适用的互联网技术和家装工艺，为腾讯区域用户提供互联网整装服务，通过对资本、技术、管理、营销资源优化组合，提高市场竞争力，使投资各方获取满意的经济和社会效益。

3、注册资本及股权结构

（1）合资公司的注册资本为1,000万元人民币。

（1）甲方在合资公司中占50%的股权。

（2）乙方在合资公司中占50%的股权。

4、组织架构

（1）合资公司董事会由5名成员组成，其中甲方委派3名，乙方委派2名。

（2）合资公司不设监事会，监事1名，由乙方委派。

（3）合资公司设立总经理一名，常务副总经理一名，财务总监一名，总经理由乙方委派，常务副总经理和财务总监由甲方委派。

四、本次投资的目的和对公司的影响

1、本次投资的目的

家装市场容量巨大。每年新增房屋及二手房装修带来的装修市场容量超过

1.6万亿，加上装修后市场如建材、家具、软装陈设、家电、智能家居、家政服务的市场容量逾4万亿。家装市场的巨大潜力和广阔前景，催生公装龙头企业进入的动力。

深圳广田云万家是一家专注于家装领域的互联网家装O2O企业，借助广田集团20年30万套住宅精装经验，通过线下体验馆到线上用户端打造全透明的家装流程，秉承“所见即所得”的服务理念，提供免费快速设计、DIY设计、App远程施工监管等“尖叫点”服务，重构“不将就”的家装商业生态圈，打造专属年轻用户的“过家家”品牌B2C电子商务平台。目前，深圳广田云万家旗下互联网家装品牌“过家家”在深圳已开设四家线下体验店并投入运营。

而湖北腾楚依托腾讯强大的软件开发、运营能力和媒体影响力，具有专业的互联网技术、强大的市场推广资源与渠道。

此次深圳广田云万家与湖北腾楚的合作，是深圳广田云万家做大做强互联网家装业务的重要战略部署，一方面，有利于双方整合优势资源，快速抢占区域家装市场份额；另一方面，利用过家家在互联网家装方面的管理与品牌优势，结合腾讯房产的品牌与流量优势，以湖北为开端，迅速开拓全国互联网家装市场。

2、对公司的影响

本次对外投资是公司与腾讯在互联网家装业务的首次战略合作，借助公司线下施工资源、家装品牌管理优势和腾讯的线上推广和渠道优势，旨在做大做强深圳广田云万家互联网家装业务，快速占领家装蓝海，成为家装行业的龙头企业。

五、备查文件

1、《腾讯过家家合资协议》。

特此公告

深圳广田集团股份有限公司董事会

二〇一六年十二月六日